



ELEVATOR PITCH TRÉNINK

1-2 DENNÍ TRÉNINK

Určitě jste někdy zažili ten nepříjemný pocit, který se dostavil, jakmile se vás někdo zeptal, co děláte, protože v té chvíli jste se moc nepředvedli, a ta správná reakce a formulace vás napadla až mnohem později. Jak najít rychlou odpověď, představit sebe, firmu, produkt, či projekt a ještě zaujmout v krátkém čase? To se naučíte v rámci hravého interaktivního tréninku elevator pitch! Zvyšte šance ohromit potenciálního klienta, obchodního partnera, či investora a buďte jedineční a pohotiví.

JE TO PRO MĚ?

Kurz zejména prospěje obchodníkům, networkerům, podnikatelům a všem, kdo se potřebují v krátkém čase co nejlépe odprezentovat.

CO SE DOZVÍM?

- Struktura a obsah elevator pitch
- Jak vyvolat zájem? Jak se udělat jedinečným?
- Verze elevator pitch pro různá užití
- Na jaká prohlášení jsou už lidé alergičtí a nejčastější chyby
- Představení sebe, produktu, firmy
- Schopnost improvizace a pohotové reakce, jak se nenechat zaskočit
- Tři nejdůležitější pitche:
 - Krátký proslov: 5 až 10 slov maximálně. Využijete ho v situacích běžného, krátkého představení.
 - Středně dlouhý proslov: 20 sekund. Přejde na řadu v situacích, kdy musíte vašeho protějška během krátké doby zaujmout
 - Dlouhý proslov: 1 minuta, ten budete využívat např. při obchodních snídaních.
- Trénink, trénink, trénink

www.umenivpraci.cz

www.kvetnov.cz